

Linki z atrybutami rel dofollow i nofollow

Jak wpływają na SEO,
pozycjonowanie stron?

Spis treści

- Na czym polegają atrybuty nofollow i dofollow?
- Link rel dofollow
- Link dofollow w HTML - przykład
- Zalety linków dofollow
- Link rel nofollow
- Link nofollow w HTML - przykład
- Zalety linków nofollow
- Kiedy używać linków nofollow?
- Jak sprawdzić atrybut linku - nofollow, czy dofollow?

Na czym polegają atrybuty nofollow i dofollow?

Nofollow i dofollow to atrybuty dodawane do linków, które mogą przekazać istotną wiadomość dla robotów indeksujących treści. Roboty sieciowe sprawdzają, czy moc SEO płynąca z linku ma zostać uwzględniona przy obliczaniu rankingu strony w wyszukiwarkach, czy nie?



Rel dofollow

Linki z wartością atrybutu dofollow mają duży wpływ na SEO, który umożliwia skuteczne pozycjonowanie stron. Robot skanujący strony www trafiając na link dofollow ma obowiązek odwiedzić stronę, do której prowadzi link, następnie przekazuje wycinek wartości strony na której ten link się znajduje, dla strony gdzie ten link prowadzi.

Link dofollow w HTML - przykład

Linki, które nie posiadają atrybutu rel - domyślnie są linkami dofollow.

Przykład linka bez atrybutu rel (domyślnie dofollow) w HTML.

```
<a href="http://matfiz24.pl">http://matfiz24.pl</a>
```

Przykład linka z atrybutem rel dofollow w HTML.

```
<a href="http://matfiz24.pl" rel="dofollow">http://matfiz24.pl</a>
```

Zalety linków dofollow

Korzyści:

- Silne oddziaływanie na SEO, przenoszenie wartości ze strony, gdzie pozyskano linka, dla strony do której ten link prowadzi.
- Link zawierający słowo kluczowe w anchor text to najmocniejszy link pozycjonujący w SEO.
- Większa wartość Trust Rank, czyli zaufanie do strony.
- Poprawienie indeksacji strony.

Rel nofollow

Pewnym jest, że Google podąża za linkami nofollow, ale nie przekazuje wartości strony zewnętrznym linkom. Odnośniki z wartością atrybutu nofollow są ignorowane z punktu widzenia SEO. W pewnym jednak sensie linki nofollow przyczyniają się do pozycjonowania stron i generują ruch. Ich obecność w profilu linkowania jest wizytówką naturalnego pozycjonowania.

Link nofollow w HTML - przykład

Przykład prostego linka z atrybutem nofollow w HTML.

```
<a href="http://matfiz24.pl" rel="nofollow">http://matfiz24.pl</a>
```

Przykład linka z atrybutem rel external nofollow w HTML.

```
<a href="http://matfiz24.pl" rel="external nofollow">http://matfiz24.pl</a>
```

Zalety linków nofollow

Korzyści:

- Zróżnicowany profil linków.
- Wskaźnik, czy strona jest pozycjonowana naturalnie.
- Niektóre [linki nofollow z domen rządowych Gov.pl](#), Wikipedia, czy mediów społecznościowych oddziałują mocniej na pozycjonowanie.
- Większa wartość Trust Rank, czyli zaufanie do strony.

Kiedy używać linków typu nofollow?

Atrybut rel nofollow dodajemy do:

- Linków zewnętrznych prowadzących do stron, które nie są zaufane.
- Miejsc, gdzie ludzie mogą samodzielnie dodać linka zewnętrznego.
- Linków zewnętrznych do stron autorów darmowych i płatnych szablonów.
- Linków wewnętrznych do regulaminu, polityki prywatności, polityki cookie.
- Płatnych linków
- Linków afiliacyjnych
- Banerów i reklam
- Komentarzy

Jak sprawdzić atrybut linków - nofollow, czy dofollow?

Sposoby:

- Funkcja “Zbadaj element” w przeglądarce internetowej.
- Funkcja “Źródło strony” w przeglądarce i wyszukaj po “a href”.
- Wtyczki do przeglądarki Mozilla Firefox, np: SearchStatus, SEO Quaeke, Highlight NoFollow links.
- Wtyczki do przeglądarki Google Chrome, np: NoFollow, SEO Quaeke, MozBar.
- Wtyczki do przeglądarki Opera, np: NoFollow, SEO Nofollow links highlighter, Strike Out Nofollow Links.

Dziękujemy za
uwagę.

Agencja
Projekt Marketing

Dokument został opracowany przez
zespół specjalistów SEO Agencji
Projekt Marketing.

W razie pytań służymy pomocą.

Telefon: 570 664 431
