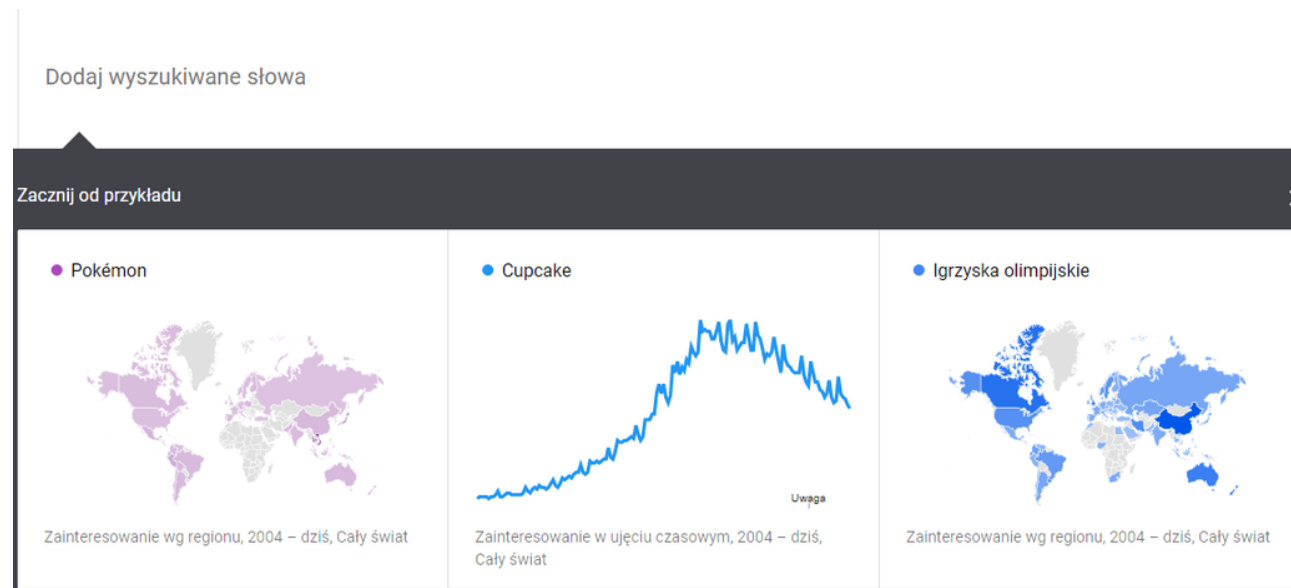


Google Trends - Poradnik z analizą frazy SEO



Co to jest Google Trends?

Google Trends – użyteczne narzędzie bazujące na zapytaniach, słowach kluczowych wpisywanych do wyszukiwarki Google i wyszukiwarki YouTube. Narzędzie pod kątem zapytania generuje wykresy zainteresowania w ujęciu czasowym, według kraju, podregionu, czy miasta. Trendy Google na podstawie wpisanego zapytania generują użyteczne informacje do analiz biznesowych i marketingowych. Usługa umożliwia porównywanie kilku zapytań jednocześnie w czasie rzeczywistym. Narzędzie pozwala namierzyć podobne tematy i wątki zyskujące popularność w wyszukiwarce. Google Trends może spełniać rolę narzędzia do wyszukiwania słów kluczowych, które można wykorzystać do kampanii SEO / SEM.



Skala względna Google Trends

Skala względna w Google Trends odnosi się do metryki zapytań, regionu, podobnych tematów i podobnych zapytań.

Wyniki prezentowane w narzędziu są prezentowane na skali względnej o zakresie 0-100, gdzie:

- 100 - oznacza najwyższą popularność metryki.
- 50 - popularność metryki była dwukrotnie niższa.
- 0 - popularność metryki wynosiła mniej niż 1% najwyższej wartości.

Jak korzystać z trendów zapytań Google?

Działanie narzędzia zostanie omówione krok po kroku na przykładzie frazy kluczowej **SEO**.



Krok 1 – Strona www

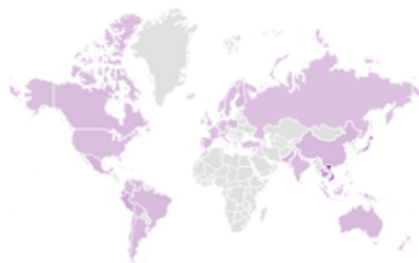
W pierwszej kolejności należy odwiedzić stronę - <https://trends.google.com/trends/explore>



Dodaj wyszukiwane słowa

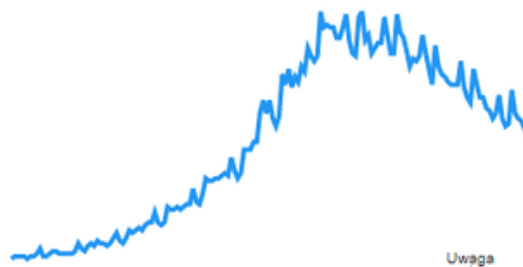
Zacznij od przykładu

● Pokémon



Zainteresowanie wg regionu, 2004 – dziś, Cały świat

● Cupcake



Uwaga

Zainteresowanie w ujęciu czasowym, 2004 – dziś,
Cały świat

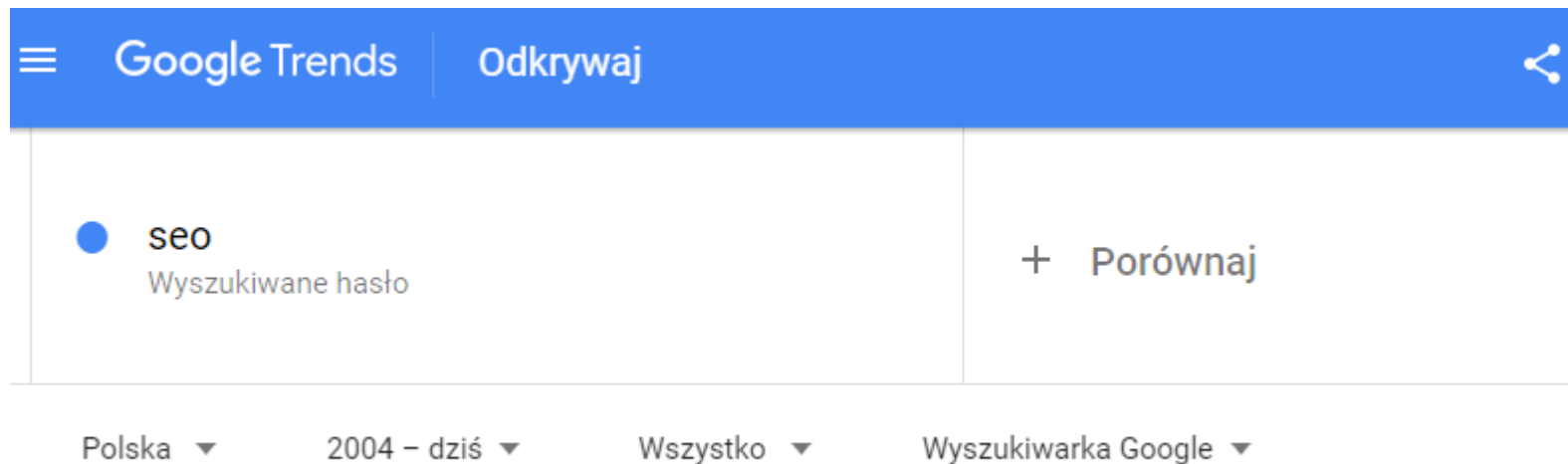
● Igrzyska olimpijskie



Zainteresowanie wg regionu, 2004 – dziś, Cały świat

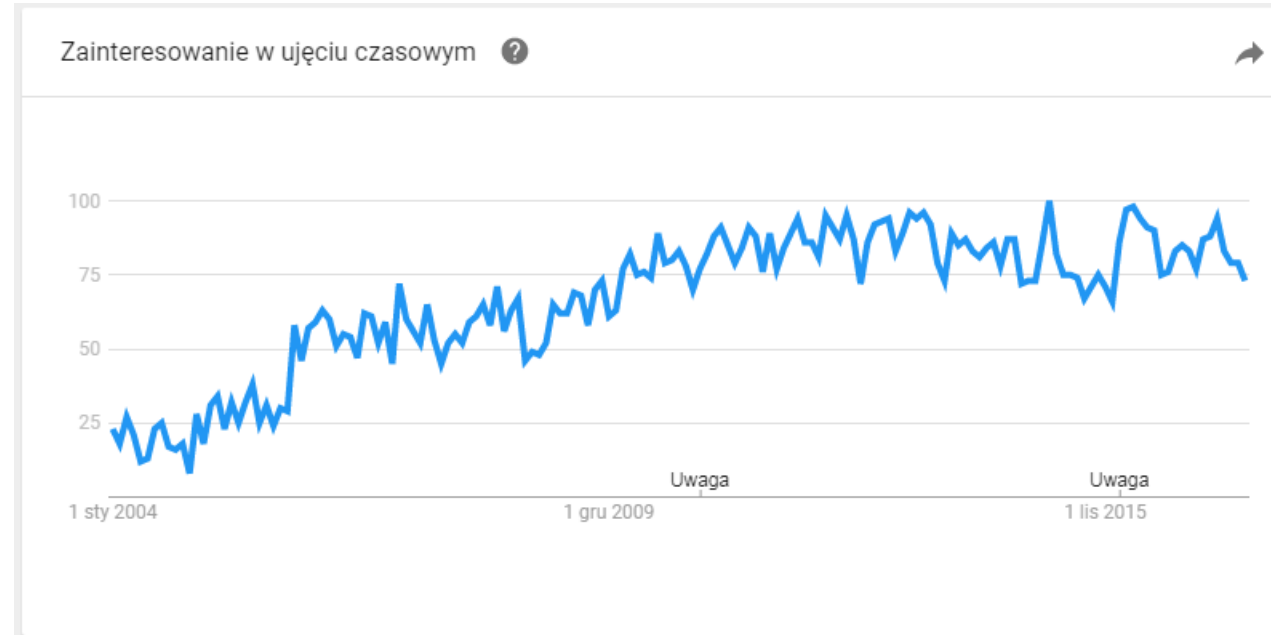
Krok 2 – Konfiguracja Google Trends

Teraz należy wpisać wyszukiwane słowo kluczowe, wybrać kraj, zakres czasu, kategorię zainteresowania oraz wyszukiwarkę.



Krok 3 – Zainteresowanie w ujęciu czasowym

Wykres prezentuje popularność słowa w wyszukiwarce Google za wybrany okres czasu.



Komentarz:

- Zainteresowanie frazą kluczową SEO jest bardzo wysokie.
- Inwestowanie w SEO i pozycjonowanie stron może się opłacić.

Krok 4 – Zainteresowanie według podregionu

Wykres prezentuje popularność słowa kluczowego w wybranym województwie.

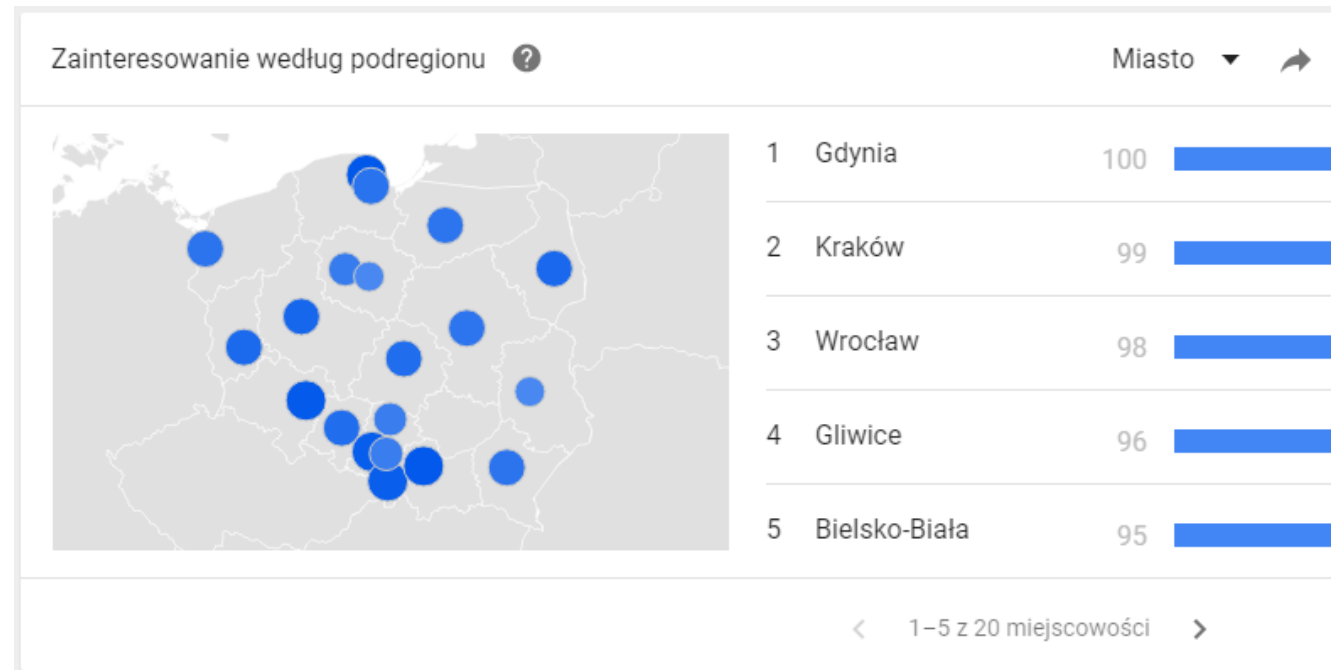


Komentarz:

- Największe zainteresowanie frazą SEO można zaobserwować w woj. małopolskim, dolnośląskim i wielkopolskim.

Zainteresowanie według podregionu - miasto

Wykres prezentuje popularność słowa kluczowego w wybranym mieście.

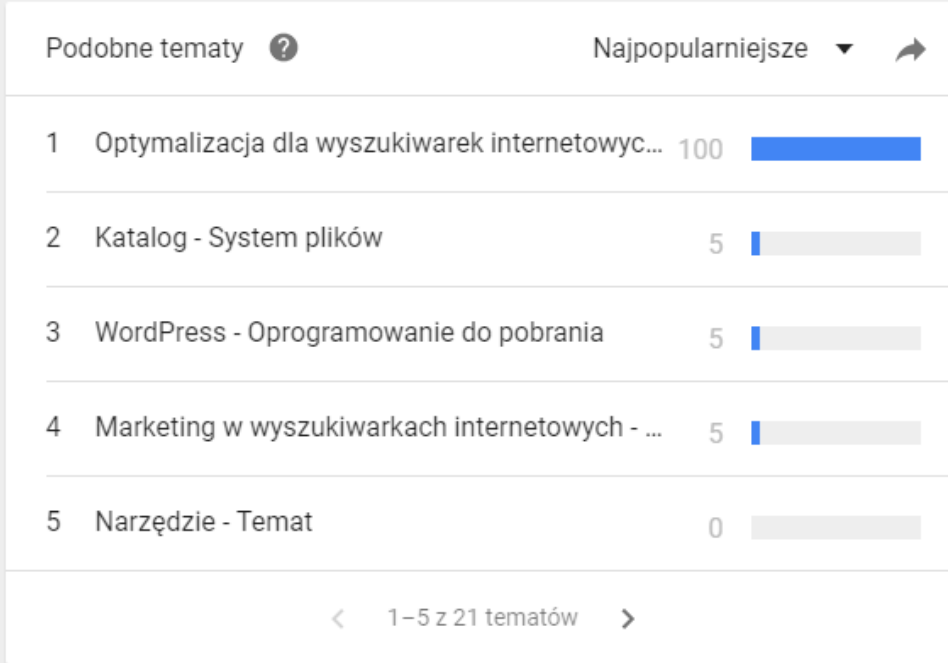


Komentarz:

- Największe zainteresowanie frazą SEO można zaobserwować w Gdyni, Krakowie i Wrocławiu.

Krok 5 – Najpopularniejsze tematy

Użytkownicy wyszukujący hasło SEO szukali też podobnych wątków, które zostały przedstawione w postaci listy.



Podobne tematy ?		Najpopularniejsze ▾ ↗	
1	Optimalizacja dla wyszukiwarek internetowych...	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Katalog - System plików	5	<div style="width: 5%;"></div>
3	WordPress - Oprogramowanie do pobrania	5	<div style="width: 5%;"></div>
4	Marketing w wyszukiwarkach internetowych - ...	5	<div style="width: 5%;"></div>
5	Narzędzie - Temat	0	<div style="width: 0%;"></div>

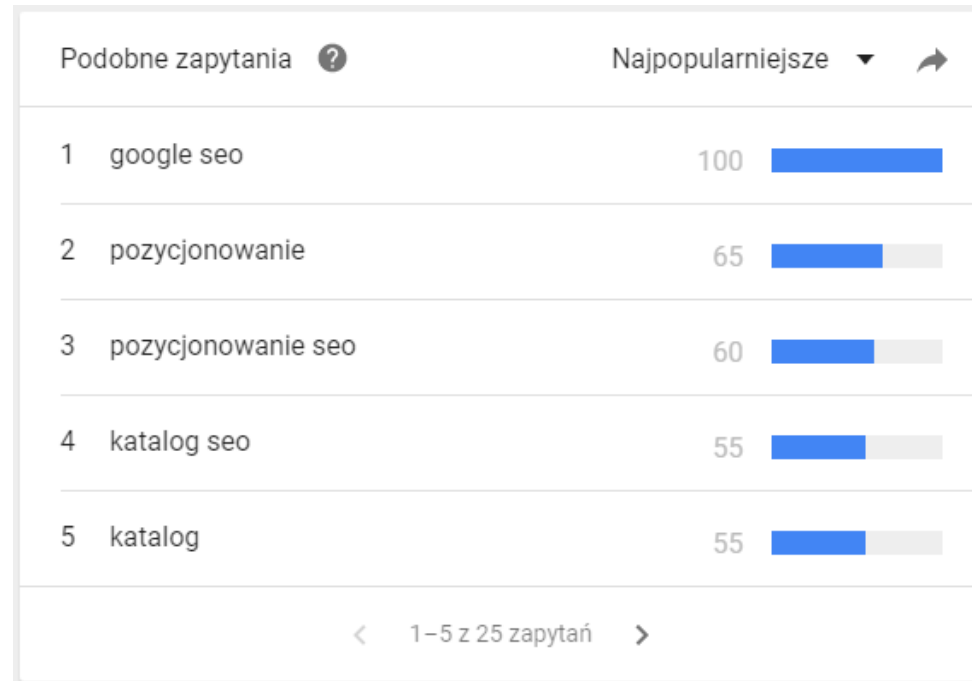
< 1-5 z 21 tematów >

Komentarz:

- Najpopularniejszym tematem obok SEO jest optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych.

Krok 6 – Podobne zapytania

Użytkownicy wyszukujący hasło SEO szukali też dodatkowych słów kluczowych, które zostały przedstawione w postaci listy.



Komentarz:

- Google Trends wykonał bezpłatny research fraz kluczowych nawiązujących do słowa SEO.

25 unikalnych zapytań w Google Trends

Po wpisaniu jednego słowa kluczowego, Google Trends wyszukał 25 dodatkowych fraz. Część z nich można wykorzystać do działań marketingowych.

KEYWORD RESEARCH



SEO

- Co to jest SEO
- Optymalizacja SEO
- Audyt SEO
- Google SEO
- SEO marketing
- SEM SEO
- Blog SEO
- SEM
- Katalog
- Katalog SEO
- Katalogi SEO
- Katalog stron
- Katalog stron SEO
- Pozycjonowanie
- Pozycjonowanie stron
- Pozycjonowanie SEO
- WordPress
- WordPress SEO
- SEO Tools
- Majestic
- Majestic SEO
- SEO hosting
- SEO sklep
- Hosting
- Joomla



PROJEKT
MARKETING

PROJEKT
MARKETING

Google Trends w działaniach SEO / SEM

Poznanie regionów i miast, gdzie ludzie wyszukują konkretne zapytania w wyszukiwarce Google, to ważna informacja pod kątem planowania bądź rozszerzania działań reklamowych. Wykorzystanie kampanii AdWords pozwala kierować ekspozycję reklamy na wybrane miasto i promień wokół określonej lokalizacji.

O skuteczności pozycjonowania lokalnego w wyszukiwarce Google decydują między innymi słowa kluczowe, które wyznaczają kierunek optymalizacji strony. Google Trends pozwala ocenić popularność fraz lokalnych i ogólnopolskich, z których można rozbudować długi ogon i wykorzystać do pozycjonowania szerokiego.



Google Trends w działaniach biznesowych

Trendy Google pozwalają namierzyć popularne usługi oraz produkty i wykryć biznesy, które przestają być modne.

Właściwe reakcje przedsiębiorcy na zmiany zachodzące na rynku pozwolą uruchomić innowacyjne rozwiązania w postaci usług i produktów, które będą cenione także dziś.

