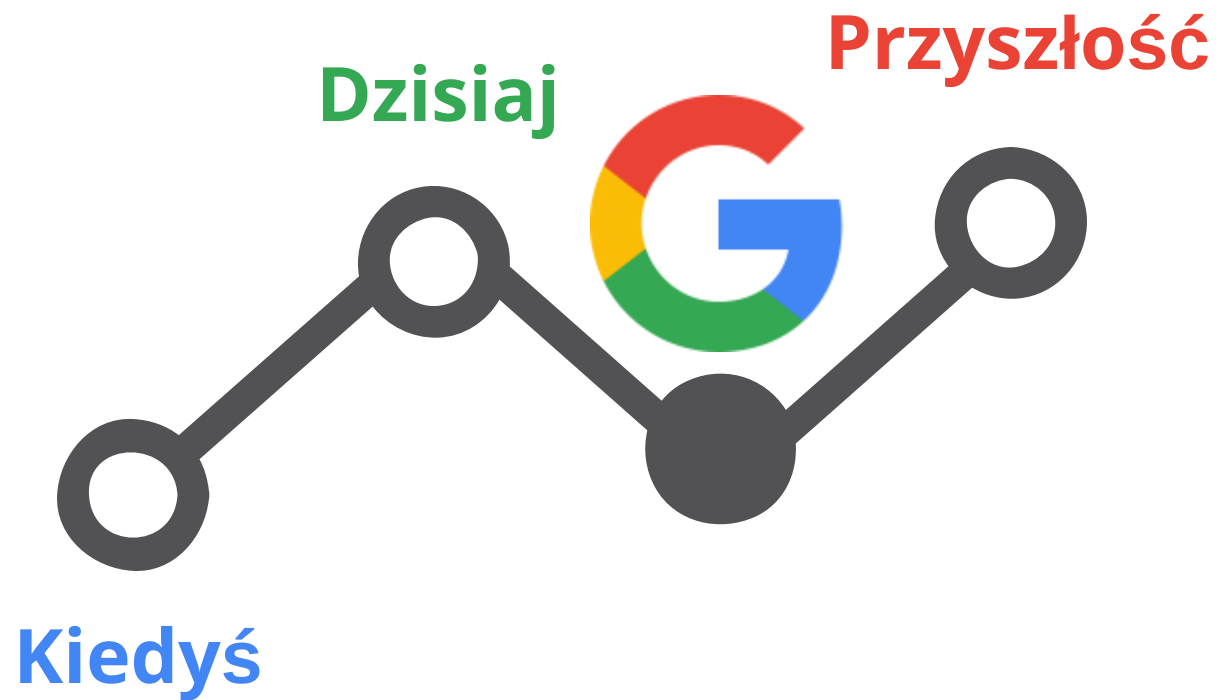


Cele pozycjonowania stron



Cele pozycjonowania **kiedyś**

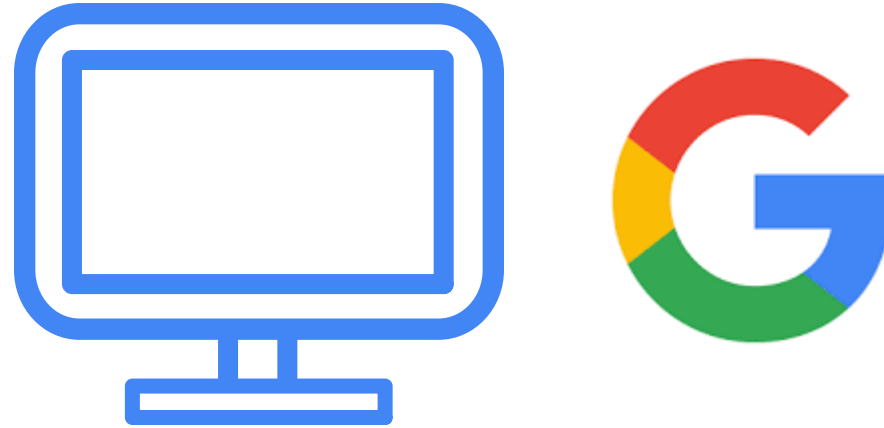


Cele SEO **kiedyś**

- Wysokie pozycje słów TOP 10.
- Cele niesprecyzowane.



Wyniki wyszukiwania **kiedyś**



Wyniki wyszukiwania **kiedyś**

- Wyniki wyszukiwania były proste: jednokolumnowe SERPY, bez geolokalizacji, bez mapek, bez polecanych fragmentów, bez gwiazdek w snippetie.
- Słabe algorytmy Google.
- Łatwość manipulowania rankingiem wyszukiwarki.

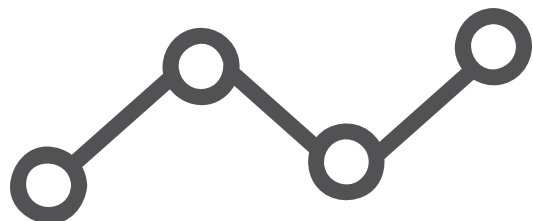
Modele rozliczeń z agencją SEO **kiedyś**



Modele rozliczeń z agencją SEO **kiedyś**

- Rozliczenie za wybrane pozycje słów kluczowych w TOP10 + płatność za efekty.
- Agencje SEO były szczęśliwe, bo łatwo było przechytrzyć algorytm wyszukiwarki Google.
- Właściciele stron byli szczęśliwi, nie trzeba było weryfikować pracy agencji SEO - płacili za efekty.

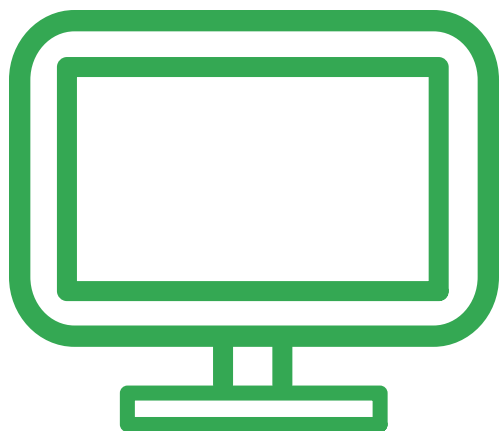
Cele pozycjonowania **dzisiaj**



Cele SEO **dzisiaj**

- Cele SEO dojrzewają w kampanie marketingowe.
- Marketing szeroki całej strony www.
- User Experience i poprawa jakości strony.
- Pozycjonowanie szerokie, long tail.
- Różnicowanie kanałów dotarcia do klienta.
- Budowanie marki i rozpoznawalności brandu.
- Zwiększanie widoczności strony, ruchu i konwersji.
- Pozyskiwanie leadów i numerów tel.
- Kreowanie wizerunku eksperta.
- Content marketing.

Wyniki wyszukiwania **dzisiaj**



Wyniki wyszukiwania **dzisiaj**

- Wyniki wyszukiwania są złożone: 4 reklamy AdWords u góry, geolokalizacja, mapki, polecane fragmenty, rich snippets, grafy wiedzy, wideo YT, grafiki.
- Wykorzystanie danych strukturalnych do prezentowania odpowiedzi na zapytania użytkownika z poziomu wyszukiwarki.
- Udoskonalenie algorytmów Panda, Pingwin, Koliber, Gołąb, Pirat, Mobilegeddon, wprowadzenie sztucznej inteligencji RankBrain w celu zwiększenia widoczności stron wysokiej jakości.
- Google karze witryny, których profil linków przychodzących wskazuje na strony typu SPAM.
- Utrudnienie manipulowania rankingiem wyszukiwarki.

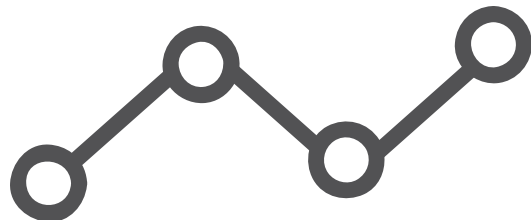
Modele rozliczeń z agencją SEO **dzisiaj**



Model rozliczeń SEO **dzisiaj**

- Pozycjonowanie nielimitowanej ilości słów kluczowych w modelu abonamentowym.
- Pozycjonowanie nielimitowanej ilości słów kluczowych w pomniejszonym abonamencie + prowizja za pozycje od wybranych słów kluczowych.
- Rozliczenie za wybrane pozycje słów kluczowych w TOP10 + płatność za efekty (usługa umierająca).

Cele pozycjonowania **przyszłość**



Cele SEO **przyszłość**

- Cele SEO dojrzeją w kampanie marketingowe.
- Marketing całej strony www.
- Poznanie planu marketingowego.
- Wyznaczenie kanałów komunikacji.
- Analiza branży.
- Analizowanie konkurencji.
- Analizowanie cen konkurencji.
- User Experience i poprawa jakości strony.
- Budowanie marki i rozpoznawalności brandu.
- Kreowanie wizerunku eksperta.
- Optymalizacja pod CTR.
- Analityka internetowa i optymalizacja konwersji.

Cele SEO **przyszłość**

- Content marketing.
- Zagospodarowanie tematów związanych z niszą.
- Pozycjonowanie szerokie, long tail.
- Różnicowanie kanałów dotarcia do klienta.
- Zwiększanie widoczności strony, ruchu i sprzedaży.
- Pozyskiwanie leadów, maili, numerów telefonu.
- Działania Social Media.
- Wydłużenie wizyt użytkowników na stronie.



Wyniki wyszukiwania **przyszłość**



Wyniki wyszukiwania **przyszłość**

- Wyniki wyszukiwania będą dokładniej sprecyzowane dla każdego użytkownika z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
- Wykorzystanie danych strukturalnych może dokonać rewolucji w prezentacji wyników w SERP.
- Optymalizacja pod różne algorytmy jednocześnie.
- Możliwość redukcji wyników organicznych na jednej stronie paginowanej w Google na korzyść reklam AdWords.



Modele rozliczeń z agencją SEO **przyszłość**

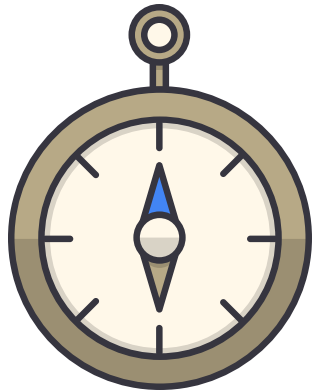


Modele rozliczeń z agencją SEO **przyszłość**

- Kompleksowy marketing z rozliczeniem za konwersje.
- Pozycjonowanie nielimitowanej ilości słów kluczowych w modelu abonamentowym.
- Pozycjonowanie nielimitowanej ilości słów kluczowych w pomniejszonym abonamencie + prowizja za pozycje od wybranych słów kluczowych.



Przyszłość SEO



SEO "WCZORAJ"

